

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN 2018-2019

**Objetivo:**

Planear, organizar y desarrollar el plan de promoción de los programas educativos para la captación de aspirantes.

Fecha: 01 de agosto 2018

Plan de Promoción	2018					2019						
	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1 Actualización de la matriz de promoción												
2 Elaboración y seguimiento del calendario de actividades de promoción												
3 Promoción de la oferta educativa en bachilleratos locales (visitas o recorrido)												
4 Promoción de la oferta educativa en bachilleratos foráneos (visitas o recorrido)												
5 Promoción de la oferta educativa en ferias profesiográficas												
6 Evento de mejores promedios												
7 Sesiones informativas jueves 16:15 hrs.												
8 Informes en oficina												
9 Seguimiento de aspirantes en solicitud de ingreso y formato de registro												
10 Telemarketing												
11 Trámite por paquete												
12 Publicaciones en Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Web y envío de correos de promoción												
13 Dar respuesta en cuenta politécnica, CyP, Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, correos												
14 Reporte de actividades de promoción semanal												
15 Trabajar en elaboración de videos promocionales												
16 Preparar material promocional para campaña de promoción 2019 - 2020												
17 Tabulación de resultados de encuestas de MYS y de servicio 2018												
18 Presentación de resultados obtenidos en la campaña 2018 - 2019 y Plan de promoción 2019 -2020												
19 Publicación de resultado de proceso de ingreso 2018 - 2019												

Mtra. Yolanda Jara Centeno

Dr. Francisco Rafael Rostro Contreras

Elaboró

Revisó

